

2024年度 第3回 観光地域づくり人材育成研修



(一社)中央日本総合観光機構※では、「観光地域づくり人材育成研修」を実施します。有識者や観光現場等で活躍する講師によるテーマ別講義・講演、中央日本エリア内の先進事例視察等を実施することで、最新の知見やノウハウの習得を促すとともに、受講生間の討議や協働学習等を通じて、エリアをともに牽引していく人材ネットワークの形成を目的として実施しております。

当事業は2022年度より観光庁の「令和6年度地域周遊観光促進事業（令和5年度迄は広域周遊観光促進のための観光地域支援事業）」を活用して実施しており、2年間で51名の修了生を創出しております。

(一社)中央日本総合観光機構 <https://go-centraljapan.jp/ja/index.html>

●7月29日(月) 開講 ●募集人員：30名程度
期間：2024年7月～2025年3月 ※ご提出いただく申込書記載事項等を基に選考します。

本研修で学べる5つのポイント！

Point①

最新の旅行形態や旅行者ニーズを学ぶ！

Point②

データマネジメント、観光DX活用を学ぶ！

Point③

最新のプロモーション手法を学ぶ！

Point④

地域一体となつての、観光地経営を学ぶ！

Point⑤

観光先駆者の講演や先進事例の視察から学ぶ！

実施形式

前半(7～11月)

- 講座学習(オンライン6回・オフライン3回)
 - 先進事例現地視察(2回)
- ※オフライン開催時は翌日に現地視察等を実施(現地視察等は1泊2日の2日目に実施)

後半(11～3月)

- グループ研究活動(グループワークにて活動)
- 中間発表(1月)最終発表(2月下旬～3月上旬)

修了生支援

1. 当機構開発の観光マーケティングデータを搭載した中央日本観光データプラットフォームの閲覧権を付与いたします。(2024年10月～2025年3月末日)
2. 「地域の観光連携パートナー」として機構WEBサイトに掲出いたします。(ご本人・所属先確認のうえで)

受講生募集要項・お申込み方法

- 1. 募集人員:** 30名程度(定員を超えた場合はご提出いただく申込書記載事項を基に選考いたします)
※応募された方へは事務局より適宜連絡のうえオンライン面談を実施する場合がございます。
- 2. 応募資格:** 中央日本エリア内の、観光地域づくりを担う中堅実務者(自治体、観光団体(DMO等)観光事業者等) ※当機構会員組織は中央日本エリア外からの参加も可能です。
- 3. 受講料:** 無料
※注意：但し旅費(交通費・宿泊費) + 現地視察時の体験費用は受講生負担
- 4. 修了要件:** 開催カリキュラム(9日程)参加 + グループ研究活動実施(中間発表1日程・最終発表1日程) ※全11日程のうち7日程以上の参加を必須とします。
- 5. 申込方法:** 別紙のお申込書面に必要事項を記載いただき、下記メールアドレスまでご送付ください。
一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部宛 info@go-centraljapan.jp

※受付開始2024年5月29日(水) 締め切り2024年6月14日(金)

主催及びお問い合わせ先

研修カリキュラム（7～11月 講座学習＋現地視察）

NO	開催日時	開催地	内容	テーマ
①	7月29日（月）～ 7月30日（火）	滋賀県彦根市 （オフライン）	1日目 開講式 セミナー 2日目 現地視察	・インバウンド観光振興における「海外市場動向」 「エリア内誘客動向」 ※英・米・仏・豪・台湾・香港・中国・タイ ・視察：Biwako Backroads ※訪日旅行者向着地商品事例の現地視察
②	8月9日（金）	オンライン	セミナー	・サステナブルツーリズム・リジェラティブツーリズムに関する論議と理解醸成
③	8月29日（木）	オンライン	セミナー	・富裕層マーケティング （モダンラグジュアリー層の誘客に向けて）
④	9月13日（金）	オンライン	セミナー	・最新のツーリズムトレンドと旅行形態
⑤	9月26日（木）～ 9月27日（金）	岐阜県高山市 （オフライン）	1日目 セミナー 2日目 現地視察	・ガイド活用・養成＋地域との合意形成 ・視察：松本・高山 高付加価値な観光地づくり推進協議会 ※「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり モデル観光地」の取組事例現地視察
⑥ ・ ⑦	10月10日（木） ・ 10月24日（木）	オンライン	セミナー	・データマネジメントに基づいた、市場分析等について、「市場動向」「旅行者属性別の動態や嗜好性」「地域の観光資源のSWOT」等の把握と分析。誘客促進策に関わるPDCA管理。KPIとKGIの設定・管理手法
⑧	11月7日（木）	オンライン	セミナー	・中央日本総合観光機構開発のDMP（データマネジメントプラットフォーム）等活用によるデータマーケティング
⑨	11月21日（木）～ 11月22日（金）	石川県金沢市 （オフライン）	1日目 セミナー 2日目 グループ研究活動	・訪日旅行者層を対象とした誘客プロモーション ・グループ研究活動オリエンテーション＆キックオフミーティング

※①・⑤オフラインセミナー開催時には1日目午後にセミナー開催、合わせて2日目に現地視察を実施いたします。
 ※⑨オフラインセミナー開催時には1日目午後にセミナー開催、2日目にグループ研究活動ミーティングを実施いたします。
 ※⑥・⑦オンラインセミナーは前編後編に分けて2日間に開催いたします。
 ※オンラインセミナーは半日（午後13:00～17:30）にて実施いたします。場合によっては早めに終了することもございます。
 ※セミナーテーマのタイトルは変更になる場合がございます。
 ※上記スケジュールの中で、中央日本エリア内で活躍されている観光先駆者の方の講演（2名）、研修修了生発表（1～2名）を実施いたします。

研修カリキュラム（11～3月） グループワーク研究活動・研究成果発表）

★7～11月に実施の講座学習・現地視察での学びを基にグループ研究活動を実施し、研究成果を発表いただきます。

・方 式：グループワーク（原則4名1組）方式

・成果発表：1月下旬にオンラインにて中間成果発表会、2月下旬～3月下旬にオフラインにて最終成果発表会を実施予定

・実施方法：各グループには自主的に、集合もしくはオンラインで研究活動を実施していただきます。

・研究成果：各グループには模擬的に4つの観光コンテンツ案、4つの広域周遊コース案を造成いただきます。

NO	開催日時	開催地	内容	その他
⑩	1月下旬	オンライン	中間成果発表会	途中経過を講師及び事務局へご報告いただき、研究活動の進め方に対し、講師より助言・アドバイスを実施。
⑪	2月下旬～3月上旬	愛知県名古屋市 （オフライン）	最終成果発表会 修了式	造成いただいた成果物を発表いただきます。

※中間成果発表会、最終成果発表会の開催日は第1回セミナー開催時にご案内いたします。

申込書

年 月 日現在

所属先		部署名	
ふりがな お名前		役職	
生年月日	年 月 日 (満 歳)	性別	
所属先ご住所	〒		
Eメール		TEL	

お仕事内容をご記載ください（職種・業務内容・業務経歴等）

研修参加志望動機をご記載ください（自己PRもお願いいたします）

研修を受講した後にどのように自社業務・自地域（ブロック）に活かしたいですか？

上司推薦文（推薦文の最後に、上司の方の所属部署・役職・お名前をご記載ください）

※付記

開催の様子を撮影した写真を本機構の会議資料や活動報告書等に記載する場合があります。生年月日、性別についての個人情報は先進事例現地視察修開催時の旅行傷害保険申込の際に利用いたします。

本研修に関わる個人情報取扱いに関しましては、「中央日本総合観光機構個人情報方保護方針」に抛ります。 <https://go-centraljapan.jp/ja/doc/PrivacyPolicy.pdf>